

RUBENS MELO

Senior Copywriter & Content Marketer (PT/EN)

+ (55) 11 98249-9291

<https://www.linkedin.com/in/rubensmelo12>

@ rubensmelo12@proton.me

São Paulo



EXPERIÊNCIA

Senior Copywriter

TRACTION

07/2023 - 05/2024 São Paulo, Brasil

- Escrevi textos, em português e inglês, para diversos formatos, incluindo roteiros de vídeo, anúncios, manuais e descritivos de produtos, e-mails, newsletters, blogposts, mídias sociais, materiais para eventos, landing pages, cartas e cases de sucesso.
- Explorando o potencial de ferramentas de IA Generativa como ChatGPT, Claude e Complexity, realizei trabalhos de pesquisa para conteúdo e para o desenvolvimento de novas ideias e formatos.
- Desenvolvi um modelo personalizado no ChatGPT, incorporando tom de voz, persona (ICP) e informações do produto, otimizando a produção de conteúdo.
- Colaborei diretamente com CS, SDRs e C-Levels para coletar insights e dados que proporcionam a criação de conteúdos mais assertivos.
- Trabalhei em conjunto com especialistas de mídia, vídeo, eventos, social e web, oferecendo insights e execução para diferentes formatos de conteúdo.
- Contribuí para manter a consistência da voz e do tom da marca em todos os pontos de contato, do textual ao visual.

Analista de Marketing (Cartão Ultravioleta)

Nubank

03/2023 - 06/2023 São Paulo, Brasil

- Revisão e criação das réguas de comunicação do Ultravioleta.
- Análise de métricas de engajamento de disparos, como taxas de abertura, cliques e conversões.
- Colaboração com a equipe de conteúdo e design para garantir a identidade visual da marca Ultravioleta.
- Documentação de testes de processos de desenvolvimento de comunicações.

Analista de Product Marketing (Investimentos)

Nubank

01/2022 - 03/2023 São Paulo, Brasil

Integrei o time "New Investors", uma equipe de 3 pessoas responsável por cerca de 10% do crescimento dos produtos de investimento do Nubank em 2022, com foco na melhoria do funil de conversão e testes A/B de e-mails e notificações.

- Desenvolver estratégias para melhorar as métricas de engajamento, incluindo testes A/B, personalização de conteúdo, segmentação de público e otimização da frequência de envio.
- Planejar o calendário de comunicações e testes.
- Conduzir pesquisas de mercado e análises competitivas para identificar as melhores práticas e tendências em comunicações de marketing.
- Coletar e analisar o feedback do cliente sobre as comunicações para identificar oportunidades de melhoria e implementar mudanças com base nos insights coletados.
- Preparar relatórios e apresentações sobre o desempenho da comunicação e os resultados das iniciativas implementadas.
- Auxílio em estratégias de go-to-market pela produção de conteúdo de e-mail e in-app.
- Condução de pesquisa (discovery) sobre viabilidade de MGM dentro dos produtos de investimentos do Nubank.

RESUMO

Redator publicitário bilíngue (português e inglês), com 10 anos de experiência criando conteúdo em vários formatos e canais, além de executar estratégias de marketing digital e comunicação.

Possuo graduação em Jornalismo e pós-graduação em Marketing Digital, ambos pela Universidade Anhembi Morumbi, com especializações em Inteligência Artificial Generativa para Marketing, pela Darden School of Business, e Criação Publicitária, pela Miami Ad School.

Minha carreira abrange diversas áreas da comunicação, incluindo jornalismo, relações públicas, agências de publicidade, e-commerce e startups.

IDIOMAS

Português

Nativo



Inglês

Fluente



Espanhol

Intermediário



EDUCAÇÃO

Especialização, The Strategy of Content Marketing

11/2024

UC Davis

Especialização, Generative AI for Marketing

09/2024

UVA Darden

Especialização, Criação Publicitária

02/2024

Miami Ad School

MBA, Marketing Digital

12/2019

Universidade Anhembi Morumbi

Bacharel, Jornalismo

07/2017

Universidade Anhembi Morumbi

EXPERIÊNCIA

Creative Copywriter

Nubank

📅 04/2021 - 12/2021 📍 São Paulo, Brasil

- Produzi textos para diversos formatos de campanhas de mídia orgânica e paga, como blogposts, e-books, search ads, social media, banners, vídeos e notificações.
- Realizei pesquisa de palavras-chave e análise de público-alvo para otimizar o direcionamento dos anúncios.
- Criei conteúdo para campanhas de CRM, incluindo e-mails marketing, notificações push e SMS.
- Monitorei e analisei métricas de campanhas, buscando identificar acertos e outras oportunidades de melhoria.

Analista Sênior de Conteúdo

Laureate International Universities

📅 04/2020 - 02/2021 📍 São Paulo, Brasil

- Gerenciamento, planejamento e execução de conteúdo para e-commerce e mídias sociais.
- Redação de textos para banners de homepage, mídias sociais e e-mail marketing.
- Elaboração de artigos para o blog Laureate OndeFor.
- Ponto focal do projeto de desenvolvimento de SEO das páginas da Laureate, em parceria com agência responsável.
- Suporte na criação de brand personas e estratégias de conteúdo focadas na experiência do usuário.

Creative Copywriter

Carrefour Brasil

📅 11/2017 - 04/2019 📍 São Paulo, Brasil

- Gerenciamento e planejamento de conteúdo para plataformas de e-commerce do Carrefour.
- Redação de textos publicitários para páginas de produto e posts para mídias sociais.
- Produção de conteúdo editorial com foco em SEO.
- Desenvolvimento de roteiros para vídeos promocionais.
- Concepção de campanhas e criação de páginas especiais para o e-commerce do Carrefour Brasil, incluindo para o lançamento do Supermercado Online Carrefour.
- Elaboração de descrições de produtos com foco em SEO e geração de tráfego.

Social Media Copywriter

Vila Digital

📅 08/2017 - 11/2017 📍 São Paulo, Brasil

Estagiário (Produção de TV)

Grupo Bandeirantes de Comunicação

📅 10/2015 - 03/2017 📍 São Paulo, Brasil

Estagiário (Press Relations)

InPress Porter Novelli

📅 01/2014 - 09/2015 📍 São Paulo, Brasil

CERTIFICAÇÕES

Brand Strategy

Section

Marketing Retention Strategy

Section

Essential Organic Marketing

Conversion

Essential Growth Marketing

Conversion

SEO

Udemy

Inbound Marketing

Rock Content

Branding

Rock Content

UX Writing

Aldeia.cc